

2017 하반기 신입사원 공개채용(채용박람회)

DESCENTE



데상트코리아는 신입공개채용 전형에 인턴십을 도입하여 예비사회인을 대상으로 데상트 문화 및 희망직무를 직접 체험할 수 있는 기회를 제공함으로써, 패션업 및 지원직무에 대한 올바른 이해를 돕는데 의의를 두고 있습니다. 인턴십 수료자는 인턴평가 결과와 소정의 절차를 거쳐 최종 입사여부를 결정하게 됩니다

1. 채용 절차 바로가기

2. 직무소개 바로가기




채용 절차

신발관련 직무자는
부산근무 가능자



서류전형

- 채용 공고 : 9/18(월) ~ 9/29(금)
- 근무지 : 서울(잠실 롯데월드타워)/부산(화명동)
- 모집 부문 : 디자인(의류, 신발) / MD(기획, 온라인) / 마케팅 (광고홍보, 스포츠마케팅)/영업/VMD/인테리어/웹기획/경영기획(경영전략 / 회계 / 수출입관리 / 정보시스템)
- 동영상 제출 (선택 사항) *주제 : 추후 채용공고 시 확정



실기 TEST

- 대상 직무 : 디자인 / VMD / 인테리어
- TEST 방식
 - 디자인 (핸드 드로잉)
 - VMD / 인테리어 (PC프로그램 활용)
- TEST 일정 : 10월말 경 예정



인턴선발면접

- 다 대 다 면접 방식 진행
- 직무 / 인성 동시 진행 종합면접
- 면접 복장 : 평소 입는 패션 스타일 (데상트코리아 브랜드 착용 금지)
- 면접 일정 : 11월 중순경 예정



채용검진

- 입사 채용 검진 : 11월말~12월초 경



인턴실습(약 2개월)

- 진행 시기 : 2018/1/2(화) ~ 2/28(수)
- 진행 목적 : 지원자는 회사와 직무를 체험하고, 회사는 지원자의 조직 및 직무 적합성을 심도 있게 확인하며, 서로에 대해 평가할 수 있는 WIN-WIN제도



· 입사 시기 : 2018/3/2(금)

FAQ

1. 동영상 제출은 정말 선택인가요?

취지는 지원자가 서류상으로 모두 알리기 힘든 열정과 개성을 직접 확인하기 위한 참고자료임. 동영상을 제출하는 것이 본인의 열의와 개성을 알리는데 도움이 되느냐가 관건이므로, 스스로 생각할 때 도움된다면 제출하고, 입사지원서로 충분하다고 여긴다면 내지 않아도 무방.

(자사 상품 구매가 목적이 아니므로 자사 브랜드 상품은 착용 금지. 본래 가지고 있는 옷이라고 할지라도 형평성 유지를 위해 이해바랍니다.)

2. 근무지는 어디인가요?

근무지는 대부분의 직무가 기본적으로 서울 잠실입니다. 하지만 현재 부산에 신발R&D센터를 건설하고 있으며 (2018년 9월경 착공완료) 신발관련 직무자는 부산으로 근무지가 변경될 수 있으니, 지원시 참고바랍니다.

3. 면접 복장은?

자사상품 구매에 대한 부담주지 않고, 본인의 스타일을 확인하기 위함이니 개성을 잘 살릴 수 있는 옷차림이 좋음. 단순히 마트 가는게 아니고 면접인만큼 본인이 입었을 때 자신감 있는 옷으로 추천함.

제일 안 좋은 케이스는 자신과 어울리지 않는 옷차림.

(자사 상품 구매가 목적이 아니므로 자사 브랜드 상품은 착용 금지. 본래 가지고 있는 옷이라고 할지라도 형평성 유지를 위해 이해바랍니다.)

4. 글로벌 역량 우대사항이 있나요? (어학/문화경험 등)

금번 채용에서는 기획MD/인테리어/마케팅 직무자의 경우는 우대할 수 있으나, 필수는 아님.

1. 직무 소개

상품기획/디자인	생산관리	영업	마케팅	경영기획
<ul style="list-style-type: none"> · <u>기획 MD</u> · <u>디자인</u> 	<ul style="list-style-type: none"> · <u>생산 MD</u> · <u>소재개발(신발)</u> · <u>TD</u> (Technical Design) 	<ul style="list-style-type: none"> · <u>영업</u> · <u>영업 MD</u> · <u>해외영업</u> · <u>VMD</u> · <u>인테리어</u> · <u>온라인 MD</u> · <u>웹기획</u> · <u>웹디자인</u> · <u>웹전산</u> 	<ul style="list-style-type: none"> · <u>광고홍보</u> · <u>스포츠마케팅</u> 	<ul style="list-style-type: none"> · <u>경영전략</u> · <u>인사교육</u> · <u>회계</u> · <u>수출입관리</u> · <u>정보시스템</u> · <u>총무</u> · <u>법무</u> · <u>CS</u>



처음으로

Design

▶ 직무내용

디자인 직무는 브랜드의 가치를 반영하고 고객이 기대하는 가치를 파악하여 상품을 실체화시키는 작업을 하는 직무입니다. 차별화되고 혁신적인 상품 개발을 목표로 매 시즌 새로운 디자인 무드, 기술력 등에 대한 트렌드를 읽어내고 창의적인 감각을 바탕으로 드로잉 및 상품 설계 업무를 합니다. 하나의 드로잉이 실제 상품으로 만들어지기까지 과정에 가장 집중도 있게 관여하며 최상의 상품이 개발될 수 있도록 합니다.

▶ 업무에 중요한 자질 및 역량

1) 창의력

새로운 것을 찾고 만들어 내는 업무에 가장 핵심적인 역량입니다. 차별화된 상품을 만들기 위해서는 다르게 보고, 다르게 생각할 수 있는 능력이 중요합니다.

2) 융화력

디자이너 개인의 개성 및 감성을 고객 관점으로 융화시켜 상업적으로 적용시킬 수 있는 능력 또한 중요합니다.

3) 협업 능력

상품을 만들기 위해서는 연계 부서(기획팀, 생산팀) 및 협력업체와의 많은 협업이 필요합니다. 이를 위해서는 의사를 명확하고 올바르게 전달하는 커뮤니케이션 능력 및 스피드 있는 협조 태도를 갖는 것이 중요한 역량입니다.

처음으로

기획 MD

▶ 직무내용

기획 MD는 회사가 추구하는 핵심가치를 바탕으로 브랜드의 컨셉과 상품의 전략을 수립하여, 우리 상품을 구입하는 소비자들에게 상품을 통한 만족감과 즐거움을 전달하는 직무입니다. 브랜드의 비전을 실현하기 위한 장/단기적 브랜드 및 상품 전략을 수립하고, 이에 부합하는 상품 라인업을 세우며, 각 상품별 적정 수량과 판매 가격을 설정하여 최적의 구매가 일어날 수 있도록 합니다. 지속적으로 변화하는 시장 환경 분석 및 트렌드 예측을 통해 이를 상품에 반영하며, 실제 스포츠를 즐기는 소비자들에게 적합한 상품 기획을 통하여 브랜드의 비전과 컨셉에 부합하는 상품 전략을 실행합니다.

▶ 업무에 중요한 자질 및 역량

1) 논리적 & 유연한 사고

고객과 시장의 현황을 파악하고 예측하기 위해서는 분석력을 기반으로 한 논리적 사고가 필요합니다. 예측은 현실을 관심 있게 보는 것에서 시작되며, 지속적인 관찰과 분석을 통해서 향후 시장과 소비자 트렌드 변화를 예측할 수 있는 논리적 사고와 직관력을 갖출 수 있습니다. 또한, 변화하는 시장을 읽고 빠르게 대처하기 위해서는 신속하면서도 유연한 사고가 필수적입니다.

2) 커뮤니케이션 능력

브랜드의 전략에 부합하는 세부적인 기획 업무 실행을 위하여, 다양한 유관부서와 협업을 통한 업무 진행은 필수적입니다. 많은 협의와 결정을 필요로 하기 때문에 유연하면서도 명료한 커뮤니케이션 능력이 필요합니다.

3) 추진력

브랜드의 상품 전략을 실행하기 위해서는 다양한 업무에서 적극적인 자세가 필요하며, 결정된 사안에 대한 부분은 스피드하게 추진해 나갈 수 있는 추진력이 필요합니다.

처음으로

생산 MD

▶ 직무내용

제품 생산기획에 따른 생산처 소싱 및 생산 진행을 관리하고 원부자재 및 완제품의 사전 점검을 통한 품질관리와 합리적인 원가관리를 수행합니다.

▶ 업무에 중요한 자질 및 역량

1) 구성력

생산 공정별 프로세스를 이해하고 관련 업무를 구성하는 역량과 상품 제작을 위한 기획부터 생산 완료까지 구성한 업무에 대한 적절한 시간 배분 및 생산에 적용할 수 있는 역량이 요구됩니다.

2) 협상력

브랜드의 이익과 원가구조를 이해하고 분석을 통해 원가 협상 시 협력업체와 협의 과정을 걸쳐 일정한 합의를 도출해낼 수 있는 협상력이 필요합니다.

3) 리서치 능력

제품 종류별 필요한 제반 설비에 대한 이해를 바탕으로 생산처의 적합성을 검토하고 판단하며, 외부환경 및 변화에 신속히 반응하고 브랜드에 적합한 생산처를 발굴할 수 있는 역량이 요구됩니다.

처음으로

영업 MD

▶ 직무내용

영업 MD 는 물량 운영에 관련한 전반 업무를 담당하는 직무입니다. 배분/RT/리오더 등 효율적인 물량 운영을 통해서, 브랜드의 매출과 판매율을 극대화합니다. 또한, 수시 판매 분석을 진행하여 시장 상황을 객관적으로 파악하고, 유관부서와 논의를 통해 브랜드에 필요한 액션 플랜을 수립합니다.

▶ 업무에 중요한 자질 및 역량

1) 분석력

브랜드와 시장 상황을 객관적으로 파악하고 분석하여 적합한 매장에 필요물량을 운영하며 궁극적으로 브랜드의 매출 및 판매율 목표 달성에 도움이 될 수 있는 제안을 해야 합니다.

2) 스피드

매장, 물류 등 현장과 관련된 업무를 많이 진행하는 영업 MD 에게 일의 속도는 곧 실력입니다.

3) 정확성

수많은 분석 데이터와 물량을 관리하는 직무이기 때문에 꼼꼼함과 정확성이 요구됩니다.

처음으로

온라인MD

▶ 직무내용

온라인 시장의 변화와 트렌드를 예측하고 그에 따른 상품 선정 및 발주를 진행합니다. 또한 온라인 고객 분석을 통해 니즈에 맞는 판매 기획을 수립하고 마케팅 전략을 진행하며, 판매 분석을 바탕으로 상품 운영을 기획하고, 추가 오더 및 대응 전략을 세웁니다.

▶ 업무에 중요한 자질 및 역량

1) 분석력

온라인 트렌드 및 판매 데이터 분석을 통하여 앞날을 예측하고 기획하는 능력이 필요합니다.

2) 리서치 능력

고객의 니즈 변화에 발 빠르게 대응하고 현상 분석을 위해서 국내뿐만 아니라 해외 트렌드까지 파악하는 리서치 능력이 필요합니다.



처음으로

VMD

▶ 직무내용

VMD 직무는 상품의 효과적인 판매 및 브랜딩을 위해 매장 비주얼을 구현하는 직무입니다. 브랜드의 컨셉을 이해하고 트렌드를 리드하여 상품을 효과적으로 연출하고 매출과 연결될 수 있는 디스플레이를 기획합니다. 또한, 각 브랜드 고유의 Identity를 매장에서 일관되게 보여줄 수 있도록 매장을 기획 및 구현하는 역할도 함께 수행합니다.

▶ 업무에 중요한 자질 및 역량

1) 창의력

브랜드의 컨셉 및 상품, 소비자에 대한 끊임없는 연구가 선행되어 남과 다른 시선과 안목으로 매장 구성 및 연출에 대한 아이디어를 만들 수 있는 창의력이 필요합니다.

2) 전문성

디자인 감각, 매장 구성 및 표현을 위한 공간감 그리고 이를 표현할 수 있는 디자인 툴 사용 능력이 요구됩니다. (포토샵, 일러스트, 3D Tool 등)

3) 트렌드에 대한 이해

디자인 및 스포츠 패션의 새로운 트렌드에 대한 관심과 이해를 바탕으로 해당 트렌드를 브랜드에 알맞게 적용하는 능력이 필요합니다.

처음으로

소재개발(신발)

▶ 직무내용

소재개발(신발) 직무는 신발 소재 트렌드 분석을 통해 브랜드에 최적화된 소재를 서칭하고 제안하는 업무를 수행합니다. 장기적으로는 브랜드의 핵심 기능성 소재를 기획 및 개발하며 이는 브랜드의 가치를 높여주는 중요한 역할을 합니다.

▶ 업무에 중요한 자질 및 역량

1) 전문성

신발 산업의 전반적인 이해를 바탕으로 기능성 소재에 대한 지식이 요구되며 이를 바탕으로 브랜드가 추구하는 컨셉에 부합하는 기능성 소재를 개발합니다.

2) 리서치 능력

브랜드에 최적화 된 기능성 소재 트렌드를 제안하기 위하여 기능성 소재에 대해 리서치 할 수 있는 능력이 중요합니다.

3) 협업 능력

소재개발(신발)의 업무는 유관 부서와의 협업이 주를 이룹니다. 최고의 상품을 만들기 위하여 유관 부서에 적절한 소재 트렌드 제안하고 개발된 소재가 잘 적용될 수 있도록 관련 정보를 적시에 제공할 수 있는 협업 능력이 요구됩니다.

처음으로

TD (Technical Design)

▶ 직무내용

TD는 디자이너, 패턴너, 생산팀과 함께 일하면서 업체와의 기획된 디자인이 기획의도에 맞는 제품으로 생산되도록 프로세스를 원활하게 만드는 역할을 주로 합니다.

디자이너가 디자인 디테일을 분석해 정확한 스케치 작업이 이루어지도록 돕고, 의상의 핏을 이해한 뒤 운동학적인 면과 패턴학적인 면에서 완성도를 점검하는 역할을 합니다.

▶ 업무에 중요한 자질 및 역량

1) 전문성

TD 로써 디자인 전문지식과 이해 및 활용능력이 필요합니다. 패턴을 이해하는 기본적인 패턴지식과 패턴수정능력, 피팅기술, 봉제방법, 소재 지식 등을 갖추고 있어야 합니다.

2) 커뮤니케이션 능력

사내 유관부서 및 외부 업체들과 지속적으로 업무과제에 대해 의사소통 해야 하기 때문에 해당내용에 대해 상대방의 의견을 경청하고 효과적으로 내용을 전달하고, 필요한 경우 여러 부서의 의견을 조율하거나 상대방을 이끌 수 있는 능력이 필요합니다.

처음으로

광고홍보

▶ 직무내용

효과적인 브랜딩과 세일즈를 위해 소비자를 위한 광고/홍보/프로모션 활동을 기획하고 실행하는 직무입니다. 시즌별 비주얼 제작과 온라인 커뮤니케이션 및 PR, 연예인 PPL 활동 등 광고홍보 안에서도 많은 업무 영역으로 이루어져 있습니다.

▶ 업무에 중요한 자질 및 역량

1) 트렌드에 대한 이해

스포츠, 패션, 문화에 대한 전문성을 기반으로 빠르게 변화하는 트렌드를 이해하고 신속하게 업무에 반영할 수 있는 역량이 중요합니다.

2) 판단력

많은 아이디어를 내야 하지만 효과적인 마케팅 방안을 기획하기 위해서는 그 아이디어의 현실 적용 가능 여부를 판단하는 능력이 필수적입니다.

3) 커뮤니케이션 능력

광고홍보는 내부뿐만 아니라 외부와의 커뮤니케이션 능력도 중요합니다. 본인의 아이디어를 설명하는 능력은 물론 업무 진행과정에 있어서도 원하는 결과를 긍정적으로 얻기 위한 타인과의 원활한 커뮤니케이션 능력이 요구됩니다.

처음으로

스포츠마케팅

▶ 직무내용

스포츠마케팅은 각 브랜드 정체성에 적합한 팀, 선수 후원과 스포츠 이벤트, 프로모션을 기획하는 직무입니다. 팀, 선수 후원을 통한 브랜드의 진정성을 어필함과 동시에 후원 스포츠 선수가 최고의 퍼포먼스를 발휘할 수 있도록 지원합니다. 또한, 대중과 직접적인 커뮤니케이션을 위해 종목적 특성 및 트렌드에 알맞은 다양한 이벤트 및 프로모션을 기획하고 실행합니다.

▶ 업무에 중요한 자질 및 역량

1) 협상력

스포츠마케팅 후원과 관련하여 진행되는 계약 협상 과정에서 효과적인 협상을 위해 정보력, 계획성, 대담함 등이 필요합니다.

2) 인적 네트워크 관리

스포츠마케팅 업무 특성상 필드에서 중요한 정보들이 공유되므로 필드에서 유관자들과 긴밀한 채널을 구축하고 관리할 수 있는 역량이 중요합니다.

3) 기획력

치열해지는 스포츠마케팅 시장을 선도할 수 있도록 경쟁사가 시도하지 않는 새로운 방식과 형태의 이벤트 및 프로모션을 기획할 수 있는 능력이 요구됩니다.

처음으로

영업

▶ 직무내용

영업 직무는 고객과 브랜드의 최접점인 영업현장을 최상의 상태로 유지/관리하여 기업의 이익에 기반이 되는 매출을 만들어 내는 직무입니다. 브랜드에 적합한 신규 상권을 서칭하여 유통계획을 수립하고 실행합니다. 이를 바탕으로 투자자(대리점주) 및 유통바이어와 협상을 통해 최상의 매장을 개설하고 뛰어난 판매 인력을 발굴 및 지원하며, 판매촉진을 위해 필요한 각종 활동을 기획합니다.

▶ 업무에 중요한 자질 및 역량

1) 커뮤니케이션 능력

브랜드의 영업 방향성을 현장에 전달하고 현장의 문제점을 듣고 개선하며, 이해관계에 있어 설득과 협상을 통해 회사의 이익이 되는 결과를 가져오는 커뮤니케이션 능력이 필요합니다.

2) 분석력

최신 트렌드와 변화에 민감해야 하며, 판매 데이터와 현장 경험을 통해 미래를 예측하여 대응하고 지역 및 상권 별 유형 분석을 통해 매장 환경에 따른 운영전략을 수립하기 위해 다각적인 분석력이 필요합니다.

3) 추진력

매출 및 업무 목표 달성을 위해 책임감 있고 스피드하게 추진하는 자세가 요구됩니다.

해외영업

▶ 직무내용

해외영업 직무는 브랜드의 글로벌 사업 확대를 위한 해외 현지 영업과 관련한 업무를 수행합니다. 글로벌 사업 확대를 위해 해외 현지 시장 상황을 조사하고 이를 통해 매장 개설과 도소매 채널을 확장하는 역할을 담당합니다. 또한, 주요 거점 지점 사업계획을 수립하며, 거래처 매출 및 채권관리, 라이선스 생산업체 관리, 수출입관리 업무 등도 수행합니다.

▶ 업무에 중요한 자질 및 역량

1) 글로벌 소통 역량 (Multi Lingual)

기본적인 외국어 구사 능력은 물론, 해외 지점 및 파트너사 등과 유기적으로 업무를 수행하고 문제상황 발생시 이를 해결하기 위한 필수 역량입니다.

2) 주도성과 도전정신

사업가적인 기질을 가지고 스스로 시장을 개척할 수 있는 기획력과 추진력 필요하며, 다양한 시도에 도전해보고 이를 통해 새로움을 창출하는 적극성과 도전정신이 요구됩니다.

3) 분석력 (Analytical)

시장의 흐름을 읽어내고, 브랜드의 자체 역량과 변화의 요구를 파악하여 발빠르게 대응할 수 있는 역량이 필요하며, 글로벌 경쟁사의 시장대비 우위를 선점하기 위해 글로벌 경쟁사의 동향을 파악할 수 있는 분석력이 요구됩니다.

처음으로

인테리어

▶ 직무내용

인테리어 직무는 매장 공간 및 집기 인테리어 디자인, 레이아웃 기획, 견적 및 시공관리 등의 업무를 수행합니다. 수시로 매장 환경 및 상품에 적합한 매뉴얼 개발 및 업그레이드를 기획하는 등 매장 인테리어와 관련된 모든 업무를 수행합니다.

▶ 업무에 중요한 자질 및 역량

1) 창의력

매장 공간 및 집기 인테리어 디자인, 레이아웃의 새로운 기획 구성을 위한 지속적인 창의적 사고가 중요합니다.

2) 전문성

인테리어 Project Manager 역할을 수행하기 위한 인테리어 관련 전문성(현장 전문지식과 시공 및 자재)과 업무 관련 프로그램(CAD, 포토샵 등) 사용 능력이 요구됩니다.

3) 대처 능력

철저한 사전 계획을 통하여 공사 현장에서 일어날 수 있는 법적인 리스크와 돌발 상황을 예상하고 이를 최소화하기 위한 종합적인 대처 능력이 요구됩니다.

처음으로

웹디자인

▶ 직무내용

웹디자인 직무는 웹사이트(PC&MOBILE)에 들어갈 내용과 페이지 구성에 대한 디자인 설계를 합니다. 또한, 그래픽 기법과 프로그래밍 언어를 사용하여 웹, 모바일 사이트를 디자인 및 운영하는 직무입니다.

▶ 업무에 중요한 자질 및 역량

1) 창의력 & 표현력

남과 다른 창의적인 발상과 사고를 갖고 툴 테크닉에 대한 전반적인 지식을 기본으로 풍부한 표현을 할 수 있는 능력이 필요합니다. 창의적인 사고의 훈련을 통해 더 나은 사용성의 기준을 창조해내야 합니다.

2) 이해력

키워드와 컨셉에 의한 Tone & Manner 를 결정하고 디자인 제작을 하기 위해서는 컨셉에 대한 이해도가 높아야 합니다. 이는 컨셉을 디자인으로 풀어낼 수 있게 하는 역량입니다.

3) 전문성

IT 기술을 적용 하기 위해서는 트렌드에 맞는 다양한 기술적 지식을 보유하고 있어야 합니다.

처음으로

웹기획

▶ 직무내용

웹기획은 온라인몰의 브랜딩 및 세일즈를 위해 전략, 리뉴얼 및 콘텐츠를 기획하는 직무입니다. 트렌드와 고객 분석을 통해 고객의 니즈를 파악하여 온라인몰 UI/UX 콘텐츠에 적용하고, 세일즈를 위한 온라인 마케팅(온라인 포털, SNS, 프로모션)을 수행합니다.

▶ 업무에 중요한 자질 및 역량

1) 분석력

UI/UX, 소비자 트렌드, 고객 분석 등을 통해 현상을 분석하고 대안을 도출할 수 있어야 합니다.

2) 추진력

트렌드를 파악하여 참신한 아이디어를 제안할 수 있어야 하며 그에 따른 전략을 실행하기 위해서는 적극적인 자세와 추진력이 필요합니다.

3) 커뮤니케이션 능력

웹기획은 다양한 유관부서 및 외부업체와 협업을 통해 업무를 수행합니다. 따라서, 수행하는 업무에 대해 효과적으로 설명하고 타 업무에 대한 이해를 바탕으로 협의하는 능력이 요구됩니다.

처음으로

웹전산

▶ 직무내용

PC/MOBILE WEB 과 APP 등을 구축하고 유지 보수하는 업무를 수행합니다. 효율적인 관리자 페이지 운영을 통해 MD, 디자이너, 기획 등 여러 팀의 생산성을 높이고 고객 중심의 온라인 몰 사이트를 구현합니다. 고객 행동 패턴을 분석할 수 있는 빅 데이터 시스템 구축 및 큐레이션 서비스와 On-Off 의 경계를 허물고 시너지를 낼 수 있는 기능을 구현합니다.

▶ 업무에 중요한 자질 및 역량

1) 전문성

웹 개발에 필요한 기본적인 전문성이 요구됩니다. (사용 언어 및 프로그램 : JAVA, JSP, ORACLE, ECLIPSE, SCRIPT, JQUERY, Android, IOS 등)

2) 논리적 사고

업무 현상에 대한 정확한 이해를 바탕으로 현상에 대한 논리적인 분석 및 도식화, 데이터화를 통하여 업무 프로세스를 전산화하여, 업무 효율을 극대화할 수 있는 프로그램을 만들 수 있는 능력입니다.

3) 호기심과 응용력

새로운 IT 기술에 대한 관심을 갖고 끊임없이 탐구하여 업무에 접목시킬 수 있는 능력이 요구됩니다.

처음으로

정보시스템

▶ 직무내용

정보시스템 직무는 전산화에 필요한 업무 분석을 통하여 업무 프로세스의 개선 및 데이터의 축적, 가공, 분석에 의한 정보 활용이 가능하도록 적절한 전산시스템의 개발 업무를 수행합니다. 또한, IT와 스포츠 패션 산업을 연계한 아이디어 제공으로 회사의 지속적인 성장과 구성원의 업무 효율 향상을 지원하는 역할을 수행합니다.

▶ 업무에 중요한 자질 및 역량

1) 전문성

타부서에 대한 업무 이해를 바탕으로 전문적인 프로그램 개발 능력을 갖추어 조직 구성원들의 업무 요건에 대하여 분석/설계 및 실제 구현하기 위한 필수 역량입니다.

2) 분석력

IT 및 시스템의 정확한 분석을 통하여 회사의 전략적 활동을 위한 우수한 성능의 IT 시스템을 개발하고 제공하기 위한 필요 역량입니다.

3) 집중력

시스템의 불안요소를 사전에 파악하고 개선하기 위해 예상되는 문제점을 끝까지 집중하여 도출해내고 이를 개선하기 위한 중요한 역량입니다.

처음으로

경영전략

▶ 직무내용

경영전략 직무는 사업환경, 사회 트렌드 변화에 따른 회사의 경영전략을 수립하고, 각 브랜드, 부서 단위의 업무 효율성을 높이기 위한 프로세스 분석 및 개선 등을 지원합니다. 또한, 신규 성장동력 발굴을 위해 각 부서에서 추진하는 신규사업에 대해 해당부서와 협업하여 아이디어를 도출하고 사업모델 분석, 사업 및 투자 타당성 분석 등의 자문업무를 진행합니다.

▶ 업무에 중요한 자질 및 역량

1) 분석력

사내외 각종 자료, 지표 등의 분석을 통해 회사 및 브랜드 경영관련 최적의 의사결정에 필요한 정보를 도출하는 것이 필수적인 역량입니다.

2) 호기심

스포츠 패션 분야뿐만 아니라, 다양한 산업군, 업계에 대한 지속적인 관심을 통해 회사경영에 도움이 되는 정보를 사내 유관부서에게 제공합니다.

3) 커뮤니케이션 능력

사내 유관부서 및 외부업체들과 지속적으로 업무과제에 대해 의사소통 해야 하기 때문에 해당내용에 대해 상대방의 의견을 경청하고 효과적으로 내용 전달하고, 필요한 경우 여러 부서의 의견을 조율하거나 상대방을 이끌 수 있는 능력이 필요합니다.

처음으로

인사교육

▶ 직무내용

인사교육 직무는 우수인력을 확보하고 유지 및 배치하는 역할을 수행하며, 조직 구성원들이 최고의 성과를 달성할 수 있는 일하기 즐거운 조직문화를 조성하는 역할을 수행합니다. 또한, 공정한 성과 평가 및 합리적인 보상 시스템, 교육 프로그램 등을 운영함으로써 개인의 역량을 최대화할 수 있는 환경을 제공합니다.

▶ 업무에 중요한 자질 및 역량

1) 커뮤니케이션 능력

회사의 핵심가치와 비전을 이해하여 이를 조직 구성원들에게 전달해야 하기 때문에 열린 마음으로 다양성을 인정하고 조직 구성원과 회사와의 가교 역할을 하기 위한 중요한 역량입니다.

2) 논리적 사고

현상에 대하여 정확하게 인식하고 올바른 인과관계를 도출하여 합리적인 근거로 조직 구성원들을 이해시키고 설득할 수 있는 논리적 사고가 필요합니다.

3) 공정성

채용, 평가, 보상 등을 통해 조직 구성원들이 최고의 성과를 달성할 수 있도록 하는 업무를 수행하기 때문에 사적인 관계를 배제하고 항상 공정한 판단을 할 수 있는 자질이 요구됩니다.

처음으로

총무

▶ 직무내용

총무 직무는 조직의 생산성 향상을 위해 상시 임직원의 다양한 니즈 파악과 즉각적인 대응을 통한 내부고객의 만족도 향상을 최우선 목표로 삼고 있습니다. 임직원들이 편리하고 쾌적한 환경에서 즐겁게 일할 수 있도록 내부에서 일어나는 복리후생, 사무환경, 문서관리, 보안, 자산관리, 비품관리, 부동산관리 등의 업무 전반을 수행합니다.

▶ 업무에 중요한 자질 및 역량

1) 고객지향적 마인드

내부고객의 변화에 대응할 수 있는 마인드 함양이 필요하고 내부 고객의 만족도 향상을 통한 조직문화 변화를 이끌어 내야 합니다. 또한, 회사 내 임직원의 의견을 경청하고 이를 바탕으로 신속하고 정확하게 업무를 처리할 수 있는 능력과 자질이 필요합니다.

2) 대처 능력

정형적인 업무 외 변수에 의한 돌발 상황에 대응하고 문제 발생 시 회사에 미칠 수 있는 리스크를 최소화할 수 있는 방향으로 문제를 해결할 수 있는 능력이 요구됩니다.

3) 주인 의식

회사의 모든 자산을 자신의 소유와 같은 마인드로 아끼고 상시 유지관리에 힘써 불필요한 지출이 발생되지 않도록 해야 합니다.

처음으로

법무

▶ 직무내용

법적 문제가 발생하지 않도록 사전 예방 자문을 제공하고, 문제 발생 시 헌업부서에 법적 대응 방안 및 솔루션 제공을 통해 가장 효과적으로 문제를 해결하는 역할을 수행합니다. 또한 계약 상 리스크를 최소화하기 위하여 계약서를 검토 및 관리하고, 회사의 가장 중요한 자산인 지적 재산권을 보호하고 침해에 대응하고 있습니다.

▶ 업무에 중요한 자질 및 역량

1) 분석력

사안에 대하여 사실관계로부터 쟁점이 무엇인지 이를 파악하여 법적 기준에 맞게 분석할 수 있는 역량이 법무 직무에 있어서 가장 중요한 역량입니다.

2) 커뮤니케이션 능력

법무는 영역에 얽매이지 않고 전 분야와의 협업이 필요하기 때문에 커뮤니케이션 능력은 필수적인 자질입니다. 내/외부 고객으로부터 업무 협조 요청이 많기 때문에 항상 친절하고 겸손한 자세가 필요합니다.

3) 유연함

업무 영역에 구분이 없이 다양한 사안에 대해 대응해야 하므로 법에 한정하지 않고 어떤 분야에도 적응해야 하는 유연한 사고방식이 필요합니다.

처음으로

회계

▶ 직무내용

회계는 재무회계, 세무회계, 자금 관리와 관련된 업무를 수행하는 직무입니다. 재무 및 세무회계 업무는 개별/연결재무제표의 작성, 재무정보 분석을 통한 경영자의 의사결정 지원, 내부회계 관리 제도의 운영, 세무 리스크 진단 및 사내 현업부서의 회계 자문 역할을 수행하고 있으며, 자금 관리 업무는 현금흐름 관리를 통한 자금 운용 계획 수립, 외환관리를 담당하고 있습니다.

▶ 업무에 중요한 자질 및 역량

1) 분석력

다양한 데이터의 분석과 해석을 통하여 경영자에게 전략적인 조언을 할 수 있는 능력이 중요합니다.

2) 커뮤니케이션 능력

명확하지 않은 내용 속에서 본질을 정확하게 파악하여 상대방이 요구하는 핵심을 이해하고, 복잡하고 어려운 개념에 대하여 상대방이 잘 이해할 수 있도록 설명하는 능력이 요구됩니다.

3) 수리적 민첩성

계량적 자료에 친숙하고 수리 계산이 빠르며, 효과적으로 잘 정리하고 관리함과 동시에 복잡한 수리 자료들 속에서 핵심적 의미를 파악할 수 있는 능력이 필요합니다.

처음으로

수출입관리

▶ 직무내용

수출입관리 직무는 상품의 수입과 수출을 다루는 업무입니다. 해외 거래처 및 유관부서와의 지속적인 커뮤니케이션을 통해 수출입 스케줄 관리부터 물류창고 입고까지 총괄적인 업무를 담당하고 있습니다. 그 밖에 수출입통관비용 정산 및 수입 상품의 원가 관리 업무를 처리하고 있으며, 관세 심사 대응, 무역 관련 법규 점검, 사내 규정의 적법성 검토 등 사전 리스크 관리에 중점을 두고 업무를 수행합니다.

▶ 업무에 중요한 자질 및 역량

1) 전문성

무역에 관련된 규정 및 법규를 검토하고 위반 사항이 발생되지 않도록 실제 업무에 적용하기 위해서 무역 관련 법규에 대한 기본적인 전문지식이 필요합니다. 또한, 수입 및 수출 시 발생하는 각종 비용들을 회계 원칙에 맞게 처리하여야 하므로 기본적인 회계 지식도 중요한 역량입니다.

2) 의사결정 능력

일을 진행하고 스케줄을 관리하는데 있어 다양하게 발생하는 상황에 신속하고 정확하게 대처하고 의사결정할 수 있는 능력이 필요합니다.

3) 외국어 활용 능력

해외 거래처와의 원활한 커뮤니케이션을 위하여 유창한 외국어 활용 능력이 요구됩니다.
(영어, 제 2 외국어)